



FBP-Future is a Better Place: nasce lo spin-off del Gruppo Focchi per la sostenibilità energetica e ambientale



Comunicato stampa, giugno 2018

Riqualificare il patrimonio immobiliare esistente in ottica di efficienza energetica per rendere il futuro delle nostre città più sostenibile: è l'obiettivo strategico di "FBP-Future is a Better Place", la nuova azienda del Gruppo Focchi dedicata alla sostenibilità energetica e ambientale ed al comfort.

Grazie alla sua esperienza, il Gruppo Focchi ha intercettato il bisogno della riqualificazione degli edifici, in particolare quelli direzionali e del terziario (uffici, alberghi, grande distribuzione, ospedali), e raccolto la sfida. Nella maggior parte di questi edifici si riscontrano generalmente elevati consumi energetici e *discomfort* degli occupanti. Ciò comporta un costante e progressivo deperimento del valore dell'asset, la richiesta crescente di assistenza tecnica, la perdita di produttività di chi lavora all'interno dell'immobile. In poche parole, l'edificio perde valore e le persone al suo interno lavorano male.

«Partendo da questa urgenza abbiamo creato una ESCo (Energy Service Company) dalle caratteristiche peculiari». Afferma Maurizio Focchi, AD del Gruppo Focchi e presidente della nuova società FBP. «La società progetta e realizza interventi finalizzati a migliorare l'efficienza energetica e a ridurre l'impatto ambientale mediante la definizione di un modello dinamico dell'edificio in grado di simulare consumi e prestazioni nel tempo. Inoltre, assume su di sé il rischio dell'iniziativa con dei veri e propri contratti di performance energetica, garantendo al cliente finale il risultato in termini di consumi e di comfort. **La qualità sarà la nostra garanzia:** se avremo fatto bene il lavoro, i risparmi economici ottenuti verranno poi condivisi fra il cliente e la ESCo.» Infatti, FBP investe direttamente nella riqualificazione laddove l'analisi metta in luce buone potenzialità di risparmio, abbattendo l'investimento iniziale del cliente e ripagandosi dai risparmi futuri generati.

Negli ultimi anni è cambiato il modo in cui le persone abitano, lavorano, si relazionano. **«L'urgenza è quella di creare già oggi un futuro migliore per le nuove generazioni e di diffondere un po' di bellezza nelle nostre città». «Il 'better place' a cui ci riferiamo non è solo l'edificio riqualificato, il nuovo luogo di lavoro, ma è anche il mondo che vorremmo lasciare alle generazioni del futuro. È per questo che abbiamo voluto un team giovane e con esperienze internazionali per questa nuova sfida» Conclude Maurizio Focchi.**

Il Gruppo Focchi, nato nel 1914 e con 200 dipendenti tra Rimini, Londra e New York, è molto impegnato nella ricerca energetica abitativa. In Italia sta realizzando la nuova Torre Libeskind di CityLife a Milano, dopo aver già creato le magnifiche facciate continue della Torre Allianz-Isozaki, mentre è coinvolto in una decina di importanti progetti in Gran Bretagna e nella avveniristica Solar Carve Tower sulla High Line a New York.

focchi.it

ufficio stampa: francesca rossini, e-mail: francesca.rossini@advcamelot.it 339.8762443 - 335.5411331
communication contents: elisabetta ponzone, agenzia camelot 335.710.1896 - 02.33.63.11